

Media-Daten 2026

Anzeigentarif Nr. 18 vom 1. Januar 2026

Der Zoll-Profi

Informationsdienst für Export, Import und Steuern

10% Kombi-Rabatt mit der Zeitschrift AW-Prax



ISSN 1864-2683

Außenwirtschaft

Praxisbeispiele
— Einzelbeispiele —
79474

INFORMATIONSDIENST

Der **Zoll-Profi!**

EXPORT · IMPORT · STEUERN
KOMPAKT FÜR DEN PRAKTIKER

Liebe Zoll-Profi,

die vorliegende Ausgabe steht ganz im Zeichen des Energie- und Stromsteuerrechts: Zunächst werfen wir einen Blick auf das Dritte Gesetz zur Änderung des Energiesteuer- und des Stromsteuergesetzes, das grundsätzliche Modernisierungsschritte des Verbrauchsteuerrechts mit sich bringen soll. Wegen der politischen Dringlichkeit, die Entlastungen vor ihrem geplanten Auslaufen Ende 2025 zu sichern, ist mit einer zeitnahen Verabschiedung zu rechnen.

Weiterhin stellen wir in einem Gastbeitrag die neuen rechtlichen Rahmenbedingungen und praktischen Herausforderungen der digitalen Antragstellung bei Energie- und Stromsteuerentlastungen vor und besprechen ein aktuelles BFH-Urteil. Unter dem Titel „Zur ständige Hauptrolle nach Verschmelzung“ hat sich der BFH nämlich nicht nur mit der Zuständigkeit bei einer Verschmelzung beschäftigt, sondern „unüberb“ diverse Verfahrensfragen zur Stromsteuer beantwortet. Ich wünsche Ihnen eine informative Lektüre!

Herrliche Grüße
Ihr
Matthias Merz

INHALT

News
Zwischen Energiewende und Steuerlast: Das Dritte Gesetz zur Änderung des Energiesteuer- und des Stromsteuergesetzes im Fokus 2

Praxis
Digitale Antragstellung bei Energie- und Stromsteuerentlastungen: Neue Pflichten, neue Chancen 7

Recht
BFH zu Verfahrensfragen bei der Stromsteuer: Anmerkungen zu BFH, Urt. v. 19.12.2024, VIII R 29/22 10

Reguvis

AWB ^S
TAX | LAW | CONSULTING

KOOPERATIONSPARTNER
AWB Tax GmbH

Zielgruppen

Zum einen handelt es sich um Groß- und Außenhandelskaufleute sowie um Vertriebsmitarbeiter (z.B. Bürokaufleute, Speditionskaufleute, Industriekaufleute), die entsprechend betriebsintern oder extern fortgebildet werden, und zu einem kleinen Teil auch um Mitarbeiter, die von der Zollverwaltung ausgebildet wurden und nun in der Wirtschaft beschäftigt sind.

Kurzbeschreibung

Der monatlich erscheinende Informationsdienst versorgt die Leser mit allen relevanten Informationen in den Themenbereichen Export, Import, Steuern und mit konkret verwertbaren Arbeitshilfen für den Berufsalltag – umfassend, praxisgerecht, leicht verständlich erörtert. Die Informationen werden von erfahrenen Praktikern für Praktiker übersichtlich aufbereitet.

Die Inhalte sind für die Leser prägnant und verständlich formuliert, so dass das Wesentliche und Wichtige sofort erkennbar ist. Aktuelle Nachrichten und Informationen zu allen Fragen des grenzüberschreitenden Warenverkehrs werden praxisnah behandelt.

Die wichtigsten Zahlen

Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel	Anzeigen 186 × 260 mm
Druckauflage	2.200
Aboauflage	1.800
Druckverfahren	Offset
Erscheinungsweise	zum 1. eines jeden Monats

Kontakt



Reguvis Fachmedien GmbH
André Fischer | 360° Vermarktung
T +49 221- 98231- 343
M +49 151- 11223291
E-Mail: andre.fischer@reguvis.de

Verlag

Reguvis Fachmedien GmbH
Amsterdamer Straße 192
50735 Köln

Anzeigenformate und Grundpreise s/w

Größe in Seitenanteilen	Formatbezeichnung	Breite in mm	Höhe in mm	Preis in €
	1/1 Seite	186	260	849,-
	¾ Seite	186	192	629,-
	½ Seite hoch ½ Seite quer	91 186	260 127	425,-
	¼ Seite hoch ¼ Seite quer	91 186	127 63	215,-

Stellenanzeigen

Stellen	Lt. Tarif	Rubrikenpreis
1/1 Seite s/w	849,- €	765,- €
1/2 Seite s/w	425,- €	379,- €
1/4 Seite s/w	215,- €	195,- €

Farbanzeige auf Anfrage möglich. Farbzuschlag 110,-€ je Farbe.

Anzeigenerstellung

Für die Erstellung von Werbeanzeigen für Kleinkunden berechnen wir pro Arbeitsstunde 90,- € nach Lieferung von Text und Logo in entsprechenden Dateiformaten.

Anzeigenschluss

ca. 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin; Beilagen und Beihefter müssen spätestens 2 Wochen vor Erscheinen angeliefert werden; die Auftragsbestätigung gilt ohne Muster und dessen Billigung nur unter Vorbehalt. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung.

Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich.

Bei gravierenden Auflagenerhöhungen einzelner Hefte behält sich der Verlag vor, die Preise anzupassen.

Beilagen

Höchstformat 290 × 205 mm

bis 25 g 749,- €/‰

Mehrgewicht je 10 g 45,- €/‰

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS- Dateien mit eingebetteten Schriften)

Anzeigen nur einfarbig schwarz möglich.

E-Mails bitte an andre.fischer@reguvis.de senden.

Datenübertragung per ftp-Ordner möglich nach Absprache.

Rabatte

Mengenrabatte pro Insertionsjahr

Malstaffel	3 Anzeigen	10%
	6 Anzeigen	15%
Mengenstaffel	2 Blätter	10%
	4 Blätter	20%

Buchverlage erhalten 10% Kollegenrabatt bei Direktbuchungen (nicht anrechenbar auf anderweitig gewährte Rabatte).

Konditionen

Postgebühren bei Beilagen sind nicht rabattfähig. Keine Provision- oder Rabattgewährung auf Portokosten.

Ein Konkurrenzausschluss wird nur nach Absprache eingeräumt.

Rücktrittsmöglichkeiten und -termine liegen 6 Werktage vor dem Anzeigenschluss.

Auftragsbestätigungen für Anzeigen und Beilagen sind erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend.

Preise Online



AW-Prax Newsletter | Abonnentenanzahl: 5400
erscheint zweimal im Monat (jeweils Anfang und Mitte):

Banner 640 x 155 Pixel: 499,- €

Textanzeige:

Text max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
und Bild (185 x 120 Pixel) 499,- €

Anzeigenpakete: *Maximale Sichtbarkeit durch mehrfachen Kundenkontakt*

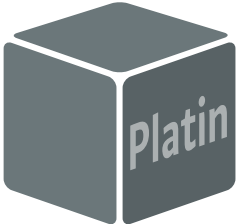


Unsere maßgeschneiderten Anzeigenpakete bieten Ihnen die perfekte Plattform, um Ihre Marke wirkungsvoll zu positionieren und Ihre Zielgruppe effizient zu erreichen. Durch die strategische Crossmedia-Präsenz und wiederholte Ausspielung Ihrer Botschaft steigern wir die Kontaktfrequenz und maximieren die Werbewirkung.

Ihre Vorteile

- ✓ **Mehrfachkontakte erhöhen die Markenbekanntheit:**
Unsere Pakete sorgen für eine optimale Kontaktfrequenz in etablierten Fachmedien.
- ✓ **Erhöhte Aufmerksamkeit durch kontinuierliche Präsenz:**
Mit einer Kombination aus Print- und Online- Anzeigen sichern Sie sich eine breite Reichweite und zielgruppenspezifische Ansprache.
- ✓ **Präzise Zielgruppenansprache in unseren Fachmedien:**
Mit klar definierten Leserprofilen und einer hohen Themenaffinität erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem fachspezifischen Umfeld und bilden Vertrauen
- ✓ **Kostenoptimierte Sichtbarkeit:** Profitieren Sie von Rabattstaffelungen bei Buchung von Anzeigenpaketen und maximieren Sie Ihren Return on Investment (ROI).



Durch unser bewährtes Reach & Frequency Modell erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich aufhält – immer wieder, bis Ihre Botschaft sitzt. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Werbeziele übertreffen!

UNSERE PAKETE IM ÜBERBLICK:	 JAHRES-PAKET	 HALBJAHRES-PAKET	 QUARTALS-PAKET
Anzeige 1/1 Seite 4c (186 x 260 mm)	✓ 12 x	✓ 6 x	✓ 3 x
Newsletter-Banner (640 x 155 Pixel)	✓ 12 x	✓ 6 x	✓ 3 x
Whitepaper	✓ 6 x	✓ 3 x	-
Preis	10.000,- €	7.000,- €	3.500,- €

Auf Anfrage erstellen wir gern auch **individualisierte Premium-Pakete** nach Ihren Wünschen.

Whitepaper:

„Maximale Sichtbarkeit für Ihr Whitepaper“

Unsere Mission ist es, Ihr Whitepaper via Werbebanner mit maximaler Sichtbarkeit zu verbreiten!

Damit wir Ihre Banner optimal einsetzen können, benötigen wir folgende Assets von Ihnen:

Fertiges Banner: Bitte liefern Sie uns ein statisches Banner, der auf die Landingpage für das Whitepaper verlinkt.

(Animiertes Banner nach jetzigem Stand nicht möglich)

Ziel-URL: Bitte teilen Sie uns die Ziel-URL mit, auf die der Banner verlinken soll.

Diese Seite sollte bereits Ihr Whitepaper und ein entsprechendes Formular zum Download beinhalten.

Abbildungsort: Ihr Banner wird in unseren Standalone-Newslettern platziert.

Falls Sie **zusätzliche Unterstützung** benötigen, um z.B. eine passende Landingpage oder das entsprechende

Formular zu erstellen, stehen wir Ihnen zur Verfügung. Wir finden gerne gemeinsam eine Lösung, um Ihr Whitepaper optimal zu präsentieren.

Zahlungsbedingungen

Netto nach Empfang der Rechnung; keine Skontogewährung

Zahlungen an

Reguvis Fachmedien GmbH

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE74 3705 0198 1934 8196 71 | BIC: COLSDE33XXX

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Diese finden Sie unter <https://shop.reguvis.de/agb/>

Verlag

Reguvis Fachmedien GmbH

Amsterdamer Straße 192

50735 Köln