

# Media-Daten 2026

Anzeigentarif Nr. 48 vom 1. Januar 2026

# ZKJ

## Zeitschrift für Kindschaftsrecht und Jugendhilfe

Rechtsanwendung in der Praxis – Beratung –  
Mediation – gutachterliche Tätigkeit



## Zielgruppen

- Jugendämter
- Amtsvormünder
- Erziehungsberatungsstellen
- Erziehungsheime
- Verfahrenspfleger
- Einrichtungen der Jugendgerichtshilfe
- Mediatoren
- Rechtsanwälte und Familienrichter
- Jugendpfleger
- Sozialarbeiter und Sozialpädagogen
- Psychologen/Gutachter/Therapeuten
- Wohlfahrtsorganisationen

## Kurzbeschreibung

Die Zeitschrift wendet sich an alle mit der Kinder- und Jugendarbeit sowie angrenzenden Bereichen befassten Fachkreise und versteht sich als interdisziplinär ausgerichtete Fachzeitschrift zum Kinderschafts-, Jugend- und Familienrecht. Sie bietet praktische, verständliche Informationen zu diesen Themen, einen zuverlässigen Überblick über die aktuelle Rechtsprechung, Fallbeispiele, Berichte aus der Praxis, aktuelle Hinweise und konkrete Hilfestellungen für den beruflichen Alltag.

### Folgende Schwerpunkte finden Sie in der Zeitschrift:

Kindheit/Jugend und Familie, Kindeswohl, Kinder- und Jugendhilfe, Erziehungsberatung, Verfahrenspflegschaft, Psychologische/sozialwissenschaftliche Themen, Fragen zu Gutachten, Mediation, Jugendstrafrecht/Jugendgerichtshilfe, Umgangsrecht/Begleiteter Umgang, Sorgerecht, Unterhaltsrecht, Organisation/Kosten/Zuständigkeit/Management/Qualitätssicherung, u.v.m.

Weiterer Schwerpunkt ist der Rechtsprechungsteil, der sich durch eine verständliche und mit wichtigen Hinweisen versehene Aufbereitung der einschlägigen Rechtsprechung auszeichnet.

## Die wichtigsten Zahlen

|                            |                            |
|----------------------------|----------------------------|
| <b>Zeitschriftenformat</b> | DIN A4, 210 × 297 mm       |
| <b>Satzspiegel</b>         | Anzeigen 186 × 260 mm      |
| <b>Druckauflage</b>        | 2.200                      |
| <b>Aboauflage</b>          | 1.790                      |
| <b>Druckverfahren</b>      | Offset                     |
| <b>Erscheinungsweise</b>   | zum 15. eines jeden Monats |

## Kontakt



Reguvis Fachmedien GmbH  
**André Fischer | 360° Vermarktung**  
T +49 221- 98231- 343  
M +49 151- 11223291  
E-Mail: [andre.fischer@reguvis.de](mailto:andre.fischer@reguvis.de)

## Verlag

Reguvis Fachmedien GmbH  
Amsterdamer Straße 192  
50735 Köln

Anzeigenformate und Grundpreise

| Größe in Seitenanteilen   | Formatbezeichnung            | Breite in mm | Höhe in mm | Preis in € |
|---|------------------------------|--------------|------------|------------|
|   | 1/1 Seite                    | 186          | 260        | 1.519,-    |
|   | ¾ Seite                      | 186          | 190        | 1.145,-    |
|   | ½ Seite hoch<br>½ Seite quer | 91<br>186    | 260<br>127 | 759,-      |
|   | ¼ Seite hoch<br>¼ Seite quer | 91<br>186    | 127<br>63  | 379,-      |
|  | ⅛ Seite hoch<br>⅛ Seite quer | 91<br>186    | 63<br>31   | 189,-      |

## Anzeigenschluss

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin; Beilagen und Beihefter müssen spätestens 2 Wochen vor Erscheinen angeliefert werden jedoch nicht früher als 4 Wochen vor Erscheinen; die Auftragsbestätigung gilt ohne Muster und dessen Billigung nur unter Vorbehalt. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung.

Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich.

Bei gravierenden Auflagenerhöhungen einzelner Hefte behält sich der Verlag vor, die Preise anzupassen.

Festplatzierung nur nach Absprache.

## Farbzuschläge

220,- € je Farbe (Euroskala in CMYK anlegen)  
Keine Sonderfarbe möglich.

## Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften)

E-Mails bitte an [andre.fischer@reguvis.de](mailto:andre.fischer@reguvis.de) senden.

## Anzeigenerstellung

Für die Erstellung von Werbeanzeigen für Kleinkunden berechnen wir pro Arbeitsstunde 90,- € nach Lieferung von Text und Logo in entsprechenden Dateiformaten.

## Beilagen

Höchstformat 290 × 205 mm

|          |            |
|----------|------------|
| bis 25 g | 549,- € /% |
|----------|------------|

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Mehrgewicht je 10 g | 35,- € /% |
|---------------------|-----------|

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

## Beihefter

|                      |           |
|----------------------|-----------|
| 4 Seiten (Heftmitte) | 2.230,- € |
|----------------------|-----------|

|        |                   |
|--------|-------------------|
| Format | max. 305 × 214 mm |
|--------|-------------------|

|                 |               |
|-----------------|---------------|
| Beschnittzugabe | Nachfalz 5 mm |
|-----------------|---------------|

|               |            |
|---------------|------------|
| Kopfbeschnitt | 3 bis 4 mm |
|---------------|------------|

## Lieferanschrift für Beilagen und Beihefter

Anlieferung spätestens 2 Wochen vor Erscheinen jedoch nicht früher als 4 Wochen vor Erscheinen.

msk marketingservice köln GmbH  
Wankelstraße 33  
50966 Köln  
(mit Liefervermerk : „ für ZKJ Nr....“)

## Rabatte

Mengenrabatte pro Insertionsjahr

|               |            |     |
|---------------|------------|-----|
| Malstaffel    | 3 Anzeigen | 10% |
|               | 6 Anzeigen | 15% |
| Mengenstaffel | 3 Seiten   | 10% |
|               | 6 Seiten   | 20% |

Buchverlage erhalten 10% Kollegenrabatt bei Direktbuchungen (nicht anrechenbar auf anderweitig gewährte Rabatte).

## Konditionen

Postgebühren bei Beilagen sind nicht rabattfähig. Keine Provision- oder Rabattgewährung auf Portokosten.

Ein Konkurrenzausschluss wird nur nach Absprache eingeräumt.

Rücktrittsmöglichkeiten und -termine liegen 6 Werktage vor dem Anzeigenschluss.

Auftragsbestätigungen für Anzeigen und Beilagen sind erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend.

## Preise Online



**ZKJ Newsletter** | Abonnentenanzahl: 4600  
erscheint zweimal im Monat (jeweils Anfang und Mitte):

Banner 640 x 155 Pixel: 449,- €

Textanzeige:

Text max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen  
und Bild (185 x 120 Pixel) 449,- €

## Anzeigenpakete: *Maximale Sichtbarkeit durch mehrfachen Kundenkontakt*




Unsere maßgeschneiderten Anzeigenpakete bieten Ihnen die perfekte Plattform, um Ihre Marke wirkungsvoll zu positionieren und Ihre Zielgruppe effizient zu erreichen. Durch die strategische Crossmedia-Präsenz und wiederholte Ausspielung Ihrer Botschaft steigern wir die Kontaktfrequenz und maximieren die Werbewirkung.

### Ihre Vorteile

- ✓ **Mehrfachkontakte erhöhen die Markenbekanntheit:**  
Unsere Pakete sorgen für eine optimale Kontaktfrequenz in etablierten Fachmedien.
- ✓ **Erhöhte Aufmerksamkeit durch kontinuierliche Präsenz:**  
Mit einer Kombination aus Print- und Online- Anzeigen sichern Sie sich eine breite Reichweite und zielgruppenspezifische Ansprache.
- ✓ **Präzise Zielgruppenansprache in unseren Fachmedien:**  
Mit klar definierten Leserprofilen und einer hohen Themenaffinität erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem fachspezifischen Umfeld und bilden Vertrauen
- ✓ **Kostenoptimierte Sichtbarkeit:** Profitieren Sie von Rabattstaffelungen bei Buchung von Anzeigenpaketen und maximieren Sie Ihren Return on Investment (ROI).



Durch unser bewährtes Reach & Frequency Modell erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich aufhält – immer wieder, bis Ihre Botschaft sitzt. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Werbeziele übertreffen!

| UNSERE PAKETE IM ÜBERBLICK:         |  |  |  |
|-------------------------------------|---|--|---|
|                                     | JAHRES-PAKET  | HALBJAHRES-PAKET   | QUARTALS-PAKET  |
| Anzeige 1/1 Seite 4c (186 x 260 mm) | ✓ 12 x  | ✓ 6 x  | ✓ 3 x   |
| Newsletter-Banner (640 x 155 Pixel) | ✓ 12 x  | ✓ 6 x  | ✓ 3 x   |
| Whitepaper                          | ✓ 6 x   | ✓ 3 x  | –   |
| Preis                               | 12.500,– €  | 7.500,– €  | 4.000,– €   |

Auf Anfrage erstellen wir gern auch individualisierte Premium-Pakete nach Ihren Wünschen.

## Whitepaper:

### „Maximale Sichtbarkeit für Ihr Whitepaper“

Unsere Mission ist es, Ihr Whitepaper via Werbebanner mit maximaler Sichtbarkeit zu verbreiten!

Damit wir Ihre Banner optimal einsetzen können, benötigen wir folgende Assets von Ihnen:

**Fertiges Banner:** Bitte liefern Sie uns ein statisches Banner, der auf die Landingpage für das Whitepaper verlinkt.

(Animiertes Banner nach jetzigem Stand nicht möglich)

**Ziel-URL:** Bitte teilen Sie uns die Ziel-URL mit, auf die der Banner verlinken soll.

Diese Seite sollte bereits Ihr Whitepaper und ein entsprechendes Formular zum Download beinhalten.

**Abbildungsort:** Ihr Banner wird in unseren Standalone-Newslettern platziert.

Falls Sie **zusätzliche Unterstützung** benötigen, um z.B. eine passende Landingpage oder das entsprechende

Formular zu erstellen, stehen wir Ihnen zur Verfügung. Wir finden gerne gemeinsam eine Lösung, um Ihr Whitepaper optimal zu präsentieren.

## Zahlungen an

Reguvis Fachmedien GmbH

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE74 3705 0198 1934 8196 71 | BIC: COLSDE33XXX

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Diese finden Sie unter <https://shop.reguvis.de/agb/>

## Zahlungsbedingungen

Netto nach Empfang der Rechnung; keine Skontogewährung