

Media-Daten 2026

Anzeigentarif Nr. 48 vom 1. Januar 2026

ZKJ

**Zeitschrift für Kindschaftsrecht und
Jugendhilfe**

Rechtsanwendung in der Praxis – Beratung –
Mediation – gutachterliche Tätigkeit

Reguvis Fachmedien GmbH
Postfach 1010/34 · 50446 Köln
Postvertriebsstück – Entgelt bezahlt – 70463

ZKJ
Zeitschrift für
Kindschaftsrecht und
Jugendhilfe

RECHTSANWENDUNG IN DER PRAXIS • BERATUNG • MEDIATION • GUTACHTERLICHE TÄTIGKEIT

INTERDISziPLINAR
AKTUELL
VERSTÄNDLICH

Pascal Langer
Rechtsprobleme beim Einsatz von
Videotechnik in Kindschaftssachen

Frank Czerner
Die Exklusiv-Rechtfertigung nach § 4
Abs. 3 KKG gegenüber § 34 StGB in
Verdachtsfällen einer Kindeswohl-
gefährdung – Teil 1

Ernst Spangenberg
Neues vom Kindesunterhalt
bei Wechselbetreuung

Rechtsprechung
Bei Annahme fehlender internationaler
Zuständigkeit kein Verfassungsverstoß
aufgrund fehlender Kindesanhörung
BVerfG, Beschluss vom 9.4.2025 – I BvR 1618/24

Videotelefone neben angeordneten
Umgangsschulden
OLG Karlsruhe, Beschluss vom 25.2.2025 – 2 Uf 218/24

Akteneinsicht
VG Hannover, Beschluss vom 31.7.2025 – 3 B 5114/25

ZKJ November 2025 | 5. Jahrgang | ISSN 1861-1463 | - 428 -

b**k**e besser beraten
Herausgeber in Verbindung mit der **I**de
Bundeskonferenz für Erziehungspolitik e.V.



Reguvis

Zielgruppen

- Jugendämter
- Amtsvormünder
- Erziehungsberatungsstellen
- Erziehungsheime
- Verfahrenspfleger
- Einrichtungen der Jugendgerichtshilfe
- Mediatoren
- Rechtsanwälte und Familienrichter
- Jugendpfleger
- Sozialarbeiter und Sozialpädagogen
- Psychologen/Gutachter/Therapeuten
- Wohlfahrtsorganisationen

Kurzbeschreibung

Die Zeitschrift wendet sich an alle mit der Kinder- und Jugendarbeit sowie angrenzenden Bereichen befassten Fachkreise und versteht sich als interdisziplinär ausgerichtete Fachzeitschrift zum Kindheits-, Jugend- und Familienrecht. Sie bietet praktische, verständliche Informationen zu diesen Themen, einen zuverlässigen Überblick über die aktuelle Rechtsprechung, Fallbeispiele, Berichte aus der Praxis, aktuelle Hinweise und konkrete Hilfestellungen für den beruflichen Alltag.

Folgende Schwerpunkte finden Sie in der Zeitschrift:

Kindheit/Jugend und Familie, Kindeswohl, Kinder- und Jugendhilfe, Erziehungsberatung, Verfahrenspflegschaft, Psychologische/sozialwissenschaftliche Themen, Fragen zu Gutachten, Mediation, Jugendstrafrecht/Jugendgerichtshilfe, Umgangsrecht/Begleiteter Umgang, Sorgerecht, Unterhaltsrecht, Organisation/Kosten/Zuständigkeit/Management/Qualitätssicherung, u.v.m.

Weiterer Schwerpunkt ist der Rechtsprechungsteil, der sich durch eine verständliche und mit wichtigen Hinweisen versehene Aufbereitung der einschlägigen Rechtsprechung auszeichnet.

Die wichtigsten Zahlen

Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel	Anzeigen 186 × 260 mm
Druckauflage	2.200
Aboauflage	1.790
Druckverfahren	Offset
Erscheinungsweise	zum 15. eines jeden Monats

Kontakt

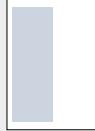
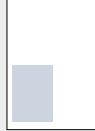
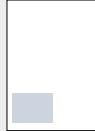


Reguvis Fachmedien GmbH
André Fischer | 360° Vermarktung
T +49 221- 98231- 343
M +49 151- 11223291
E-Mail: andre.fischer@reguvis.de

Verlag

Reguvis Fachmedien GmbH
Amsterdamer Straße 192
50735 Köln

Anzeigenformate und Grundpreise

Größe in Seitenanteilen	Formatbezeichnung	Breite in mm	Höhe in mm	Preis in €
	1/1 Seite	186	260	1.519,-
	¾ Seite	186	190	1.145,-
 	½ Seite hoch ½ Seite quer	91 186	260 127	759,-
 	¼ Seite hoch ¼ Seite quer	91 186	127 63	379,-
 	⅛ Seite hoch ⅛ Seite quer	91 186	63 31	189,-

Anzeigenschluss

3 Wochen vor dem Erscheinungstermin; Beilagen und Beihefter müssen spätestens 2 Wochen vor Erscheinen angeliefert werden jedoch nicht früher als 4 Wochen vor Erscheinen; die Auftragsbestätigung gilt ohne Muster und dessen Billigung nur unter Vorbehalt. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung.

Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich.

Bei gravierenden Auflagenerhöhungen einzelner Hefte behält sich der Verlag vor, die Preise anzupassen.

Festplatzierung nur nach Absprache.

Farbzuschläge

220,- € je Farbe (Euroskaala in CMYK anlegen)

Keine Sonderfarbe möglich.

Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften)

E-Mails bitte an andre.fischer@reguvis.de senden.

Anzeigenerstellung

Für die Erstellung von Werbeanzeigen für Kleinkunden berechnen wir pro Arbeitsstunde 90,- € nach Lieferung von Text und Logo in entsprechenden Dateiformaten.

Beilagen

Höchstformat 290 × 205 mm

bis 25 g	549,- € /%
----------	------------

Mehrgewicht je 10 g	35,- € /%
---------------------	-----------

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

Beihefter

4 Seiten (Heftmitte)	2.230,- €
----------------------	-----------

Format	max. 305 × 214 mm
--------	-------------------

Beschnittzugabe	Nachfalz 5 mm
-----------------	---------------

Kopfbeschnitt	3 bis 4 mm
---------------	------------

Lieferanschrift für Beilagen und Beihefter

Anlieferung spätestens 2 Wochen vor Erscheinen jedoch nicht früher als 4 Wochen vor Erscheinen.

msk marketingservice köln GmbH

Winkelstraße 33

50966 Köln

(mit Liefervermerk : „für ZKJ Nr....“)

Rabatte

Mengenrabatte pro Insertionsjahr

Malstaffel	3 Anzeigen	10%
	6 Anzeigen	15%
Mengenstaffel	3 Seiten	10%
	6 Seiten	20%

Buchverlage erhalten 10% Kollegenrabatt bei Direktbuchungen

(nicht anrechenbar auf anderweitig gewährte Rabatte).

Konditionen

Postgebühren bei Beilagen sind nicht rabattfähig. Keine Provision- oder Rabattgewährung auf Portokosten.

Ein Konkurrenzaußenschluss wird nur nach Absprache eingeräumt.

Rücktrittsmöglichkeiten und -termine liegen 6 Werkstage vor dem Anzeigenschluss.

Auftragsbestätigungen für Anzeigen und Beilagen sind erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend.

Preise Online



ZKJ Newsletter

ZKJ Newsletter | Abonnentenanzahl: 4600
erscheint zweimal im Monat (jeweils Anfang und Mitte):

Banner 640 x 155 Pixel: 449,- €

Textanzeige:

Text max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen und Bild (185 x 120 Pixel) 449,- €

Anzeigenpakete: Maximale Sichtbarkeit durch mehrfachen Kundenkontakt

Unsere maßgeschneiderten Anzeigenpakete bieten Ihnen die perfekte Plattform, um Ihre Marke wirkungsvoll zu positionieren und Ihre Zielgruppe effizient zu erreichen. Durch die strategische Crossmedia-Präsenz und wiederholte Ausspielung Ihrer Botschaft steigern wir die Kontaktfrequenz und maximieren die Werbewirkung.

Ihre Vorteile

- ✓ **Mehrfachkontakte erhöhen die Markenbekanntheit:**
Unsere Pakete sorgen für eine optimale Kontaktfrequenz in etablierten Fachmedien.
- ✓ **Erhöhte Aufmerksamkeit durch kontinuierliche Präsenz:**
Mit einer Kombination aus Print- und Online- Anzeigen sichern Sie sich eine breite Reichweite und zielgruppenspezifische Ansprache.
- ✓ **Präzise Zielgruppenansprache in unseren Fachmedien:**
Mit klar definierten Leserprofilen und einer hohen Themenaffinität erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem fachspezifischen Umfeld und bilden Vertrauen
- ✓ **Kostenoptimierte Sichtbarkeit:** Profitieren Sie von Rabattstaffelungen bei Buchung von Anzeigenpaketen und maximieren Sie Ihren Return on Investment (ROI).



Durch unser bewährtes Reach & Frequency Modell erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich aufhält – immer wieder, bis Ihre Botschaft sitzt. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Werbeziele übertreffen!

**UNSERE PAKETE IM ÜBERBLICK:****JAHRES-PAKET****HALBJAHRES-PAKET****QUARTALS-PAKET**

Anzeige 1/1 Seite 4c (186 x 260 mm)	✓ 12 ×	✓ 6 ×	✓ 3 ×
Newsletter-Banner (640 x 155 Pixel)	✓ 12 ×	✓ 6 ×	✓ 3 ×
Whitepaper	✓ 6 ×	✓ 3 ×	–
Preis	12.500,- €	7.500,- €	4.000,- €

Auf Anfrage erstellen wir gern auch **individualisierte Premium-Pakete** nach Ihren Wünschen.

Whitepaper:

„Maximale Sichtbarkeit für Ihr Whitepaper“

Unsere Mission ist es, Ihr Whitepaper via Werbebanner mit maximaler Sichtbarkeit zu verbreiten!

Damit wir Ihre Banner optimal einsetzen können, benötigen wir folgende Assets von Ihnen:

Fertiges Banner: Bitte liefern Sie uns ein statisches Banner, der auf die Landingpage für das Whitepaper verlinkt.

(Animiertes Banner nach jetzigem Stand nicht möglich)

Ziel-URL: Bitte teilen Sie uns die Ziel-URL mit, auf die der Banner verlinken soll.

Diese Seite sollte bereits Ihr Whitepaper und ein entsprechendes Formular zum Download beinhalten.

Abbildungsort: Ihr Banner wird in unseren Standalone-Newslettern platziert.

Falls Sie **zusätzliche Unterstützung** benötigen, um z.B. eine passende Landingpage oder das entsprechende

Formular zu erstellen, stehen wir Ihnen zur Verfügung. Wir finden gerne gemeinsam eine Lösung, um Ihr Whitepaper optimal zu präsentieren.

Zahlungen an

Reguvis Fachmedien GmbH

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE74 3705 0198 1934 8196 71 | BIC: COLSDE33XXX

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Diese finden Sie unter <https://shop.reguvis.de/agb/>

Zahlungsbedingungen

Netto nach Empfang der Rechnung; keine Skontogewährung