

Media-Daten 2026

Anzeigentarif Nr. 12 vom 1. Januar 2026

VergabeFokus

VgV, UVgO, VOL und eVergabe für die Praxis –
Infos und Tipps für Vergabestellen und Bieter

10% Kombi-Rabatt mit der Zeitschrift
VergabeNavigator oder **VergabeNews**



Zielgruppen

Vergabestellen – die öffentliche Hand bzw. alle dem Vergaberecht unterliegenden Stellen, die sich mit Ausschreibungen aus dem Liefer- und Dienstleistungsbereich befassen.

Bieter – Unternehmen, die Ihre Leistungen/Produkte auch bei Auftraggebern, die dem Vergaberecht unterliegen, anbieten (möchten)

Rechtsanwälte mit Schwerpunkt Vergaberecht – Sie beraten beide o.g. Parteien im Durchführungsfall einer Vergabe sowie natürlich im Streitfall

Kurzbeschreibung

VergabeFokus bietet eine Rundum-Sicht auf bestimmte Schwerpunkt-Themen wie z.B. die E-Vergabe. Sie ist für Einsteiger und Experten gleichermaßen geeignet.

Der Fokus liegt auf Praxisbezug und Praxisalltag, denn die Kernthemen sind nicht Recht und Rechtsprechung, sondern Handlungsempfehlungen und Tipps sowie Verständnis für den Vergabealltag. Die Schwerpunkt-Themen werden immer aus den Bereichen VgV, UVgO, VOL und VOF gewählt.

Die wichtigsten Zahlen

Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 x 297 mm
Satzspiegel	Anzeigen 186 x 260 mm
Druckauflage	1.800
Druckverfahren	Digitaldruck
Erscheinungsweise	zum 10. jedes geraden Monats

Kontakt

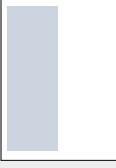


Reguvis Fachmedien GmbH
André Fischer | 360° Vermarktung
T +49 221- 98231- 343
M +49 151- 11223291
E-Mail: andre.fischer@reguvis.de

Verlag

Reguvis Fachmedien GmbH
Amsterdamer Straße 192
50735 Köln

Anzeigenformate und Grundpreise

Größe in Seitenanteilen	Formatbezeichnung	Breite in mm	Höhe in mm	Preis in €
	1/1 Seite	186	260	599,-
	¾ Seite	186	190	449,-
 	½ Seite hoch ½ Seite quer	91 186	260 127	325,-
 	¼ Seite hoch ¼ Seite quer	91 186	127 63	169,-

Anzeigenschluss

ca. 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin; Beilagen und Beihefter müssen spätestens 2 Wochen vor Erscheinen angeliefert werden jedoch nicht früher als vier Wochen vor Erscheinen; die Auftragsbestätigung gilt ohne Muster und dessen Billigung nur unter Vorbehalt. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung.

Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich.

Bei gravierenden Auflagenerhöhungen einzelner Hefte behält sich der Verlag vor, die Preise anzupassen.

Farbzuschläge

220,- € je Farbe (Euroskaala in CMYK anlegen)

Keine Sonderfarbe möglich.

Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften)

E-Mails bitte an andre.fischer@reguvis.de senden.

Anzeigenerstellung

Für die Erstellung von Werbeanzeigen für Kleinkunden berechnen wir pro Arbeitsstunde 90,- € nach Lieferung von Text und Logo in entsprechenden Dateiformaten.

Beilagen

Höchstformat 290 × 205 mm

bis 25 g	899,- € /%
----------	------------

Mehrgewicht je 10 g	45,- € /%
---------------------	-----------

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

Beihefter

4 Seiten	355,- € /%
----------	------------

Format	DIN A4
--------	--------

Lieferanschrift für Beilagen und Beihefter

Appel & Klinger Druck und Medien GmbH

z. Hd. Herrn Appel

Bahnhofstraße 3a

96277 Schneckenlohe

(mit Vermerk: „für VergabeFokus, Nr. ...“)

Rabatte

Mengenrabatte pro Insertionsjahr

Malstaffel	3 Anzeigen	10%
	6 Anzeigen	15%
Mengenstaffel	2 Blätter	10%
	4 Blätter	20%

Buchverlage erhalten 10% Kollegenrabatt bei Direktbuchungen (nicht anrechenbar auf anderweitig gewährte Rabatte).

Konditionen

Postgebühren bei Beilagen sind nicht rabattfähig. Keine Provision- oder Rabattgewährung auf Portokosten.

Ein Konkurrenzausschluss wird nur nach Absprache eingeräumt.

Rücktrittsmöglichkeiten und -termine liegen 6 Werktagen vor dem Anzeigenschluss.

Auftragsbestätigungen für Anzeigen und Beilagen sind erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend.

Preise Online



Vergabe Newsletter | Abonnentenanzahl: 5900
erscheint zum Ende eines jeden Monats:

Banner 640 x 155 Pixel: 449,- €

Textanzeige:

Text max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
und Bild (185 x 120 Pixel) 449,- €

Anzeigenpakete: Maximale Sichtbarkeit durch mehrfachen Kundenkontakt

Unsere maßgeschneiderten Anzeigenpakete bieten Ihnen die perfekte Plattform, um Ihre Marke wirkungsvoll zu positionieren und Ihre Zielgruppe effizient zu erreichen. Durch die strategische Crossmedia-Präsenz und wiederholte Ausspielung Ihrer Botschaft steigern wir die Kontaktfrequenz und maximieren die Werbewirkung.

Ihre Vorteile

- ✓ **Mehrfachkontakte erhöhen die Markenbekanntheit:**
Unsere Pakete sorgen für eine optimale Kontaktfrequenz in etablierten Fachmedien.
- ✓ **Erhöhte Aufmerksamkeit durch kontinuierliche Präsenz:**
Mit einer Kombination aus Print- und Online- Anzeigen sichern Sie sich eine breite Reichweite und zielgruppenspezifische Ansprache.
- ✓ **Präzise Zielgruppenansprache in unseren Fachmedien:**
Mit klar definierten Leserprofilen und einer hohen Themenaffinität erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem fachspezifischen Umfeld und bilden Vertrauen
- ✓ **Kostenoptimierte Sichtbarkeit:** Profitieren Sie von Rabattstaffelungen bei Buchung von Anzeigenpaketen und maximieren Sie Ihren Return on Investment (ROI).



Durch unser bewährtes Reach & Frequency Modell erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich aufhält – immer wieder, bis Ihre Botschaft sitzt. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Werbeziele übertreffen!

**UNSERE PAKETE IM ÜBERBLICK:**

	JAHRES-PAKET	HALBJAHRES-PAKET	QUARTALS-PAKET
Anzeige 1/1 Seite 4c (186 x 260 mm)	✓ 12 x	✓ 6 x	✓ 3 x
Newsletter-Banner (640 x 155 Pixel)	✓ 12 x	✓ 6 x	✓ 3 x
Whitepaper	✓ 6 x	✓ 3 x	–
Preis	Nur in Kombination mit VergabeNews und VergabeNavigator möglich, Preis um 50% günstiger als bei Einzelbuchung		7.000,– €
			3.500,– €

Auf Anfrage erstellen wir gern auch **individualisierte Premium-Pakete** nach Ihren Wünschen.

Whitepaper:

„Maximale Sichtbarkeit für Ihr Whitepaper“

Unsere Mission ist es, Ihr Whitepaper via Werbebanner mit maximaler Sichtbarkeit zu verbreiten!

Damit wir Ihre Banner optimal einsetzen können, benötigen wir folgende Assets von Ihnen:

Fertiges Banner: Bitte liefern Sie uns ein statisches Banner, der auf die Landingpage für das Whitepaper verlinkt.

(Animiertes Banner nach jetzigem Stand nicht möglich)

Ziel-URL: Bitte teilen Sie uns die Ziel-URL mit, auf die der Banner verlinken soll.

Diese Seite sollte bereits Ihr Whitepaper und ein entsprechendes Formular zum Download beinhalten.

Abbildungsort: Ihr Banner wird in unseren Standalone-Newslettern platziert.

Falls Sie **zusätzliche Unterstützung** benötigen, um z.B. eine passende Landingpage oder das entsprechende

Formular zu erstellen, stehen wir Ihnen zur Verfügung. Wir finden gerne gemeinsam eine Lösung, um Ihr Whitepaper optimal zu präsentieren.

Zahlungsbedingungen

14 Tage nach Rechnungsdatum netto.

Auf Postgebühren bei Beilagen wird kein Skonto gewährt.

Zahlungen an

Reguvis Fachmedien GmbH

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE74 3705 0198 1934 8196 71 | BIC: COLSDE33XXX

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Diese finden Sie unter <https://shop.reguvis.de/agb/>