

Media-Daten 2026

Anzeigentarif Nr. 21 vom 1. Januar 2026

Der Immobilien- bewerter

Zeitschrift für die Bewertungspraxis

10% Kombi-Rabatt mit der
Zeitschrift **„Bausachverständige“**



Zielgruppen

Neben der Hauptzielgruppe der Immobilien- und Grundstücksbewerter sind weiter zu nennen: Gutachterausschüsse, Baudezernate, Liegenschaftsämtler, Rechtsanwälte, Steuerberater, Architekten, Immobilienmakler, Immobilienunternehmen, Unternehmen mit Immobilienbesitz, Kreditinstitute, Kirchen, Versicherungsgesellschaften, Verbände der Immobilienwirtschaft, Immobilienfonds, Investmentbanken, Finanzdienstleister, Ministerien in Bund und Ländern.

Kurzbeschreibung

Die neu konzipierte Zeitschrift bietet fundierte Informationen zu Immobilienmärkten und der Wertermittlung von Immobilien. Gut lesbar und dennoch auf hohem Niveau schildern Praktiker Chancen und Risiken innerhalb spezieller Immobiliensegmente, erläutern Grundsatzfragen, Probleme und Lösungswege bei der Wertermittlung und beziehen Stellung zu kontrovers diskutierten Themen.

Die wichtigsten Zahlen

Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel	Anzeigen 186 × 260 mm
Druckauflage	1.500
Aboauflage	1.200
Druckverfahren	Offset
Erscheinungsweise	zur Mitte eines jeden geraden Monats

Kontakt





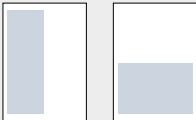
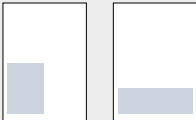
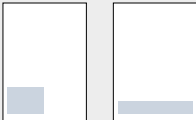
Reguvis Fachmedien GmbH
André Fischer | 360° Vermarktung
T +49 221- 98231- 343
M +49 151- 11223291
E-Mail: andre.fischer@reguvis.de

Verlag

Reguvis Fachmedien GmbH
Amsterdamer Straße 192
50735 Köln

Herausgegeben in Kooperation mit dem Immobilienverband
Deutschland IVD Bundesverband e.V.

Anzeigenformate und Grundpreise

Größe in Seitenanteilen	Formatbezeichnung	Breite in mm	Höhe in mm	Preis in €
	1/1 Seite	186	260	1.380,—
	¾ Seite	186	192	799,—
	½ Seite hoch ½ Seite quer	91 186	260 127	539,—
	¼ Seite hoch ¼ Seite quer	91 186	127 63	269,—
	⅛ Seite hoch ⅛ Seite quer	91 186	63 31	135,—

Anzeigenschluss

Drei Wochen vor dem Erscheinungstermin; Beilagen und Beihefter müssen spätestens zwei Wochen vor Erscheinen angeliefert werden jedoch nicht früher als vier Wochen vor Erscheinen; die Auftragsbestätigung gilt ohne Muster und dessen Billigung nur unter Vorbehalt. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung.

Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich.

Bei gravierenden Auflagenerhöhungen einzelner Hefte behält sich der Verlag vor, die Preise anzupassen.

Farbzuschläge

110,- € je Farbe (Euroskala, in CMYK anlegen),
keine Sonderfarbe möglich.

Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften)

E-Mails bitte an andre.fischer@reguvis.de senden.

Anzeigenerstellung

Für die Erstellung von Werbeanzeigen für Kleinkunden berechnen wir pro Arbeitsstunde 90,- € nach Lieferung von Text und Logo in entsprechenden Dateiformaten.

Beilagen

Höchstformat 290 × 205 mm

bis 25 g	699,- € /%
----------	------------

Mehrgewicht je 10 g	40,- € /%
---------------------	-----------

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

Beihefter

4 Seiten (Heftmitte)	2.000,- €
----------------------	-----------

Format	max. DIN A4
--------	-------------

Beschnittzugabe	Vorfalz 5 bis max. 8 mm
-----------------	-------------------------

Kopfbeschnitt	3 mm
---------------	------

Lieferanschrift für Beilagen und Beihefter

Anlieferung spätestens zwei Wochen vor Erscheinen jedoch nicht früher als vier Wochen vor Erscheinen.

Appel & Klinger Druck und Medien GmbH
z. Hd. Herrn Appel
Bahnhofstraße 3a
96277 Schneckenlohe
(mit Vermerk: „für ImmWert Nr. ...“)

Rabatte

Mengenrabatte pro Insertionsjahr

Malstaffel	3 Anzeigen	10%
	6 Anzeigen	15%
Mengenstaffel	3 Seiten	10%
	6 Seiten	20%

Buchverlage erhalten 10% Kollegenrabatt bei Direktbuchungen (nicht anrechenbar auf anderweitig gewährte Rabatte).

Konditionen

Postgebühren bei Beilagen sind nicht rabattfähig. Keine Provision- oder Rabattgewährung auf Portokosten.

Ein Konkurrenzausschluss wird nur nach Absprache eingeräumt.

Rücktrittsmöglichkeiten und -termine liegen 6 Werktage vor dem Anzeigenschluss.

Auftragsbestätigungen für Anzeigen und Beilagen sind erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend.

Preise Online



ImmWert Newsletter | Abonnentenanzahl: 3300
erscheint monatlich, ca. zum 15. eines Monats:

Banner 640 x 155 Pixel: 449,- €

Textanzeige:

Text max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
und Bild (185 x 120 Pixel) 449,- €

Anzeigenpakete: *Maximale Sichtbarkeit durch mehrfachen Kundenkontakt*




Unsere maßgeschneiderten Anzeigenpakete bieten Ihnen die perfekte Plattform, um Ihre Marke wirkungsvoll zu positionieren und Ihre Zielgruppe effizient zu erreichen. Durch die strategische Crossmedia-Präsenz und wiederholte Ausspielung Ihrer Botschaft steigern wir die Kontaktfrequenz und maximieren die Werbewirkung.

Ihre Vorteile

- ✓ **Mehrfachkontakte erhöhen die Markenbekanntheit:**
Unsere Pakete sorgen für eine optimale Kontaktfrequenz in etablierten Fachmedien.
- ✓ **Erhöhte Aufmerksamkeit durch kontinuierliche Präsenz:**
Mit einer Kombination aus Print- und Online- Anzeigen sichern Sie sich eine breite Reichweite und zielgruppenspezifische Ansprache.
- ✓ **Präzise Zielgruppenansprache in unseren Fachmedien:**
Mit klar definierten Leserprofilen und einer hohen Themenaffinität erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem fachspezifischen Umfeld und bilden Vertrauen
- ✓ **Kostenoptimierte Sichtbarkeit:** Profitieren Sie von Rabattstaffelungen bei Buchung von Anzeigenpaketen und maximieren Sie Ihren Return on Investment (ROI).



Durch unser bewährtes Reach & Frequency Modell erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich aufhält – immer wieder, bis Ihre Botschaft sitzt. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Werbeziele übertreffen!

			
UNSERE PAKETE IM ÜBERBLICK:	JAHRES-PAKET	HALBJAHRES-PAKET	QUARTALS-PAKET
Anzeige 1/1 Seite 4c (186 x 260 mm)	✓ 12 x	✓ 6 x	✓ 3 x
Newsletter-Banner (640 x 155 Pixel)	✓ 12 x	✓ 6 x	✓ 3 x
Whitepaper	✓ 6 x	✓ 3 x	–
Preis	16.500,– €	8.500,– €	4.500,– €

Das **Platin-Paket** ist nur in Kombination mit der Zeitschrift “Bausachverständige” möglich. Preis um **50%** günstiger als bei Einzelbuchung.

Auf Anfrage erstellen wir gern auch **individualisierte Premium-Pakete** nach Ihren Wünschen.

Whitepaper:

„Maximale Sichtbarkeit für Ihr Whitepaper“

Unsere Mission ist es, Ihr Whitepaper via Werbebanner mit maximaler Sichtbarkeit zu verbreiten!

Damit wir Ihre Banner optimal einsetzen können, benötigen wir folgende Assets von Ihnen:

Fertiges Banner: Bitte liefern Sie uns ein statisches Banner, der auf die Landingpage für das Whitepaper verlinkt.

(Animiertes Banner nach jetzigem Stand nicht möglich)

Ziel-URL: Bitte teilen Sie uns die Ziel-URL mit, auf die der Banner verlinken soll.

Diese Seite sollte bereits Ihr Whitepaper und ein entsprechendes Formular zum Download beinhalten.

Abbildungsort: Ihr Banner wird in unseren Standalone-Newslettern platziert.

Falls Sie **zusätzliche Unterstützung** benötigen, um z.B. eine passende Landingpage oder das entsprechende

Formular zu erstellen, stehen wir Ihnen zur Verfügung. Wir finden gerne gemeinsam eine Lösung, um Ihr Whitepaper optimal zu präsentieren.

Zahlungsbedingungen

Netto nach Empfang der Rechnung; keine Skontogewährung

Zahlungen an

Reguvis Fachmedien GmbH

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE74 3705 0198 1934 8196 71 | BIC: COLSDE33XXX

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Diese finden Sie unter <https://shop.reguvis.de/agb/>