

Media-Daten 2026

Anzeigentarif Nr. 31 vom 1. Januar 2026

BtPrax

Betreuungsrechtliche Praxis

Zeitschrift für soziale Arbeit, gutachterliche Tätigkeit und Rechtsanwendung in der Betreuung



Zielgruppen

Die Zeitschrift BtPrax wendet sich an alle, die umfassend über die rechtliche und praktische Umsetzung des Betreuungsrechts informiert sein wollen:

- Berufsbetreuer
- Betreuungsvereine
- Betreuungsbehörden
- Vormundschaftsrichter
- Anwälte
- Rechtspfleger
- medizinische Gutachter
- Wohlfahrtsverbände
- Heime und Krankenhäuser
- Verfahrenspfleger
- Ausbildungseinrichtungen

Kurzbeschreibung

Seit über zwei Jahrzehnten verlassen sich Betreuer und alle mit Betreuungen befassten Berufsgruppen auf die fachkompetenten und rechtssicheren Informationen der BtPrax zum Betreuungsrecht. Als führende Fachzeitschrift vermittelt sie zwischen dem hohen Anspruch des Gesetzes und den Gegebenheiten in der Betreuungspraxis.

Die gesetzlichen Vorgaben, deren Entwicklung sowie die praktische Umsetzung werden in verständlicher Form erläutert. Den Praktikern bietet die BtPrax durch die qualifizierte Auswahl der relevanten Rechtsprechung eine zusätzliche Sicherheit.

Durch ständigen interdisziplinären Meinungsaustausch setzt die BtPrax Impulse in der Reformdiskussion. Sie wird weiterhin die Entwicklung des Betreuungsrechts mitprägen und der praktischen Umsetzung der gesetzlichen Maßgaben den Boden bereiten.

Die wichtigsten Zahlen

Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel	Anzeigen 186 × 260 mm
Druckauflage	4.000
Aboauflage	3.400
Druckverfahren	Offset
Erscheinungsweise	alle zwei Monate

Kontakt

Reguvis Fachmedien GmbH

Amsterdamer Str. 192 | 50735 Köln



André Fischer | 360° Vermarktung

T +49 221- 98231- 343

M +49 151- 11223291

andre.fischer@reguvis.de

Anzeigenformate und Grundpreise

Größe in Seitenanteilen	Formatbezeichnung	Breite in mm	Höhe in mm	Preis in €
	1/1 Seite	186	260	1.849,-
	¾ Seite	186	190	1.375,-
	½ Seite hoch ½ Seite quer	91 186	260 127	934,-

Schwarz-Weiß-Anzeigen (nur im Innenteil möglich) müssen frühzeitig für die jeweilige Ausgabe angemeldet werden.

Anzeigenschluss

Ca. 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin; Beilagen und Beihefter müssen spätestens 2 Wochen vor Erscheinen angeliefert werden, jedoch nicht früher als vier Wochen vor Erscheinen; die Auftragsbestätigung gilt ohne Muster und dessen Billigung nur unter Vorbehalt. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung.

Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich.

Bei gravierenden Auflagenerhöhungen einzelner Hefte behält sich der Verlag vor, die Preise anzupassen.

Farbzuschläge

220,- € je Farbe (Euroskala in CMYK anlegen)

Keine Sonderfarbe möglich.

Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften)

E-Mails bitte an andre.fischer@reguvis.de senden.

Platzierung

Nur nach Absprache: 15% Zuschlag für U II, U III und U IV

Festbuchungen nur bei großformatigen Anzeigen.

Anzeigenerstellung

Für die Erstellung von Werbeanzeigen für Kleinkunden berechnen wir pro Arbeitsstunde 90,- € nach Lieferung von Text und Logo in entsprechenden Dateiformaten.

Beilagen

Höchstformat 290 × 205 mm

bis 25 g	599,- € /%
----------	------------

Mehrgewicht je 10 g	40,- € /%
---------------------	-----------

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

Beihefter

4 Seiten (Heftmitte)	2.269,- €
----------------------	-----------

Format	max. DIN A4
--------	-------------

Beschnittzugabe	Vorfalz 5 bis max. 8 mm
-----------------	-------------------------

Kopfbeschnitt	3 mm
---------------	------

Lieferanschrift für Beilagen und Beihefter

Anlieferung spätestens 2 Wochen vor Erscheinen.

Appel & Klinger Druck und Medien GmbH
z. Hd. Herrn Appel
Bahnhofstraße 3a
96277 Schneckenlohe
(mit Vermerk: „für BtPrax Nr. ...“)

Rabatte

Mengenrabatte pro Insertionsjahr

Malstaffel	3 Anzeigen	10%
	6 Anzeigen	15%
Mengenstaffel	3 Seiten	10%
	6 Seiten	20%

Verlage erhalten 10% Kollegenrabatt bei Direktbuchungen
(nicht anrechenbar auf anderweitig gewährte Rabatte).

Konditionen

Postgebühren bei Beilagen sind nicht rabattfähig. Keine Provision-
oder Rabattgewährung auf Portokosten.

Ein Konkurrenzausschluss wird nur nach Absprache eingeräumt.

Rücktrittsmöglichkeiten und -termine liegen 6 Werktage vor dem
Anzeigenschluss.

Auftragsbestätigungen für Anzeigen und Beilagen sind erst nach
Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend.

Preise Online



BtPrax Newsletter | Abonnentenanzahl: 4200
erscheint zum 15. eines Monats:

Banner 640 x 155 Pixel:	499,- €
Textanzeige:	
Text max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen und Bild (185 x 120 Pixel)	499,- €

Anzeigenpakete: Maximale Sichtbarkeit durch mehrfachen Kundenkontakt




Unsere maßgeschneiderten Anzeigenpakete bieten Ihnen die perfekte Plattform, um Ihre Marke wirkungsvoll zu positionieren und Ihre Zielgruppe effizient zu erreichen. Durch die strategische Crossmedia-Präsenz und wiederholte Ausspielung Ihrer Botschaft steigern wir die Kontaktfrequenz und maximieren die Werbewirkung.

Ihre Vorteile

- ✓ **Mehrfachkontakte erhöhen die Markenbekanntheit:**
Unsere Pakete sorgen für eine optimale Kontaktfrequenz in etablierten Fachmedien.
- ✓ **Erhöhte Aufmerksamkeit durch kontinuierliche Präsenz:**
Mit einer Kombination aus Print- und Online- Anzeigen sichern Sie sich eine breite Reichweite und zielgruppenspezifische Ansprache.
- ✓ **Präzise Zielgruppenansprache in unseren Fachmedien:**
Mit klar definierten Leserprofilen und einer hohen Themenaffinität erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem fachspezifischen Umfeld und bilden Vertrauen
- ✓ **Kostenoptimierte Sichtbarkeit:** Profitieren Sie von Rabattstaffelungen bei Buchung von Anzeigenpaketen und maximieren Sie Ihren Return on Investment (ROI).



Durch unser bewährtes Reach & Frequency Modell erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich aufhält – immer wieder, bis Ihre Botschaft sitzt. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Werbeziele übertreffen!

			
UNSERE PAKETE IM ÜBERBLICK:	JAHRES-PAKET	HALBJAHRES-PAKET	QUARTALS-PAKET
Anzeige 1/1 Seite 4c (186 x 260 mm)	✓ 12 x	✓ 6 x	✓ 3 x
Newsletter-Banner (640 x 155 Pixel)	✓ 12 x	✓ 6 x	✓ 3 x
White Paper	✓ 6 x	✓ 3 x	–
Preis	19.500,– €	11.500,– €	6.500,– €

Das **Platin-Paket** ist nur in Kombination mit ZKJ möglich. Preis um 50% günstiger als bei Einzelbuchung.

Auf Anfrage erstellen wir gern auch **individualisierte Premium-Pakete** nach Ihren Wünschen.

Whitepaper:

„Maximale Sichtbarkeit für Ihr Whitepaper“

Unsere Mission ist es, Ihr Whitepaper via Werbebanner mit maximaler Sichtbarkeit zu verbreiten!

Damit wir Ihre Banner optimal einsetzen können, benötigen wir folgende Assets von Ihnen:

Fertiges Banner: Bitte liefern Sie uns ein statisches Banner, der auf die Landingpage für das Whitepaper verlinkt.

(Animiertes Banner nach jetzigem Stand nicht möglich)

Ziel-URL: Bitte teilen Sie uns die Ziel-URL mit, auf die der Banner verlinken soll.

Diese Seite sollte bereits Ihr Whitepaper und ein entsprechendes Formular zum Download beinhalten.

Abbildungsort: Ihr Banner wird in unseren Standalone-Newslettern platziert.

Falls Sie **zusätzliche Unterstützung** benötigen, um z.B. eine passende Landingpage oder das entsprechende Formular zu erstellen, stehen wir Ihnen zur Verfügung.

Wir finden gerne gemeinsam eine Lösung, um Ihr Whitepaper optimal zu präsentieren.

Zahlungsbedingungen

Netto nach Empfang der Rechnung; keine Skontogewährung

Zahlungen an

Reguvis Fachmedien GmbH

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE74 3705 0198 1934 8196 71 | BIC: COLSDE33XXX

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Diese finden Sie unter <https://shop.reguvis.de/agb/>