

Media-Daten 2026

Anzeigentarif Nr. 22 vom 1. Januar 2026

Bausachverständige

Bauschäden, Bau- und Gebäudetechnik,
Baurecht und gutachterliche Tätigkeit



Zielgruppen

Bausachverständige, Architekten und Ingenieure, Gutachter, Planungs- und Beratungsbüros, Baurechtsanwälte, Richter in Baurechtsfragen, Bauprodukthersteller, Bauunternehmen, Handwerker, Wohnungsbaugesellschaften, Leiter von Liegenschaftsämtern und Unternehmen mit größerem Immobilienbesitz

Kurzbeschreibung

»Bausachverständige« informiert über alle Belange von Bausachverständigen und Baurechtlern. Die Zeitschrift berichtet über Bauschäden und ihre Ursachen, bautechnische Fragestellungen sowie bau- und sachverständigenrechtliche Themen. Ergänzt werden diese Fachartikel durch Nachrichten aus Verbänden und einschlägigen Institutionen sowie über Produkte und Veranstaltungen. Ausführliche Informationsteile berichten über neue Normen, Forschungsberichte und Fachliteratur sowie die aktuelle Rechtsprechung.

Die wichtigsten Zahlen

Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel	Anzeigen 186 × 260 mm
Druckauflage	5.000
Druckverfahren	Offset
Erscheinungsweise	zweimonatlich, zum 15. eines geraden Monats

Kontakt



Reguvis Fachmedien GmbH
André Fischer | 360° Vermarktung
T +49 221- 98231- 343
M +49 151- 11223291
E-Mail: andre.fischer@reguvis.de

Verlag

Reguvis Fachmedien GmbH
Amsterdamer Straße 192, 50735 Köln
Herausgegeben zusammen mit dem Fraunhofer IRB Verlag.

Anzeigenformate und Grundpreise s/w

Größe in Seitenanteilen	Formatbezeichnung	Breite in mm	Höhe in mm	Preis in €
	1/1 Seite	176	258	2.100,–
	$\frac{1}{2}$ Seite hoch $\frac{1}{2}$ Seite quer	86 176	258 124	1.249,–
	$\frac{1}{3}$ Seite hoch $\frac{1}{3}$ Seite quer	56 176	258 81	710,–
	$\frac{1}{4}$ Seite hoch $\frac{1}{4}$ Seite quer	91 186	127 63	600,–
	$\frac{1}{6}$ Seite hoch $\frac{1}{6}$ Seite quer $\frac{2}{12}$ Seite quer	56 176 116	1124 38 60	349,–
	$\frac{1}{12}$ Seite hoch	56	60	179,–

Anzeigenerstellung

Für die Erstellung von Werbeanzeigen für Kleinkunden berechnen wir pro Arbeitsstunde 90,- € nach Lieferung von Text und Logo in entsprechenden Dateiformaten.

Anzeigenschluss

Vier Wochen vor dem Erscheinungstermin; Druckunterlagen, Beilagen- und Beihefter-Muster müssen spätestens zwei Wochen vor Erscheinen bei der Anzeigenannahme eingehen; Anzeigen- und Beilagenmuster deshalb immer gleichzeitig mit der Auftragserteilung schicken. Die Auftragsbestätigung gilt ohne Muster und dessen Billigung nur unter Vorbehalt. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung.

Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich.

Bei gravierender Auflagenerrhöhung einzelner Hefte, behält sich der Verlag vor, die Preise anzupassen.

Platzierung

Nur nach Absprache: 10 % Zuschlag für U II, U III und U IV, Platzierungswünsche im redaktionellen Teil nach Absprache.

Anzeigen im Anschnitt

3-seitig jeweils 3 mm Beschnittzugabe

Farbzuschläge

110,- € je Farbe (euroscala, in CMYK anlegen)

Keine Sonderfarbe möglich.

Beilagen

Höchstformat 290 × 205 mm

bis 25 g	799,- €/%
----------	-----------

Mehrgewicht je 10 g	55,- €/%
---------------------	----------

Höchstgewicht bis zu 55 g	
---------------------------	--

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

Rubrikeinträge

für **Marktplatz im Bau- und Immobilienbereich**

Rubrikeintrag print + online	369,-€/6 Monate
------------------------------	-----------------

10% Rabatt bei Jahresbuchungen!

Verlinkungen mit Ihrem Logo zusätzlich	50,-€/6 Monate
--	----------------

Beihefter

4 Seiten (Heftmitte)	1.648,—€
Format	max. DIN A 4
Beschnittzugabe	je 3 mm

Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS- Dateien mit eingebetteten Schriften) per Mail an:
andre.fischer@reguvis.de

oder per ISDN (Leonardo): 0711-68 68 72 72 (nach tel. Voranmeldung unter 0711-970 25 13, Herrn Martin Kjer),
Fraunhofer IRB Verlag

oder auf Datenträger: CD-ROM, ZIP 100 an Herrn Kjer,
Fraunhofer IRB Verlag, Nobelstr. 12, 70569 Stuttgart

Lieferanschrift für Beilagen und Beihefter

Anlieferung spätestens 2 Wochen vor Erscheinen, jedoch nicht früher als 4 Wochen vor Erscheinen.

Appel & Klinger Druck und Medien GmbH,
z.H. Herrn Appel, Bahnhofstraße 3a, 96277 Schneckenlohe
(mit Vermerk: „für Bausachverständige, Nr. ...“)

Rabatte

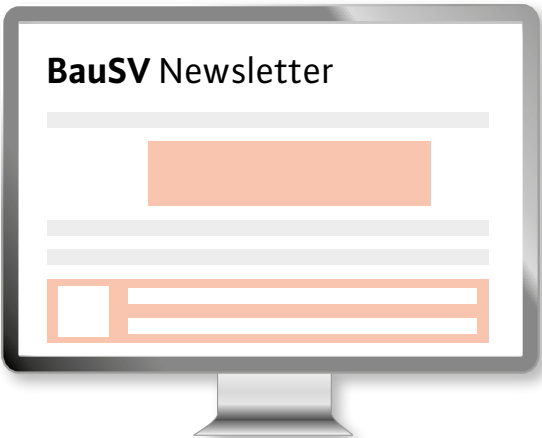
Mengenrabatte pro Insertionsjahr		
Malstaffel	3 Anzeigen	10%
	6 Anzeigen	15%
Mengenstaffel	3 Seiten	10%
	6 Seiten	20%

Buchverlage erhalten 10% Kollegenrabatt bei Direktbuchungen (nicht anrechenbar auf anderweitig gewährte Rabatte).

Konditionen

- Rücktrittsmöglichkeiten und -termine spätestens sechs Werktage vor dem voraussichtlichen Beilagetermin.
- Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.
- Keine Provision- oder Rabattgewährung auf Postgebühren.
- Auftragsbestätigungen für Anzeigen und Beilagen sind erst nach

Preise Online



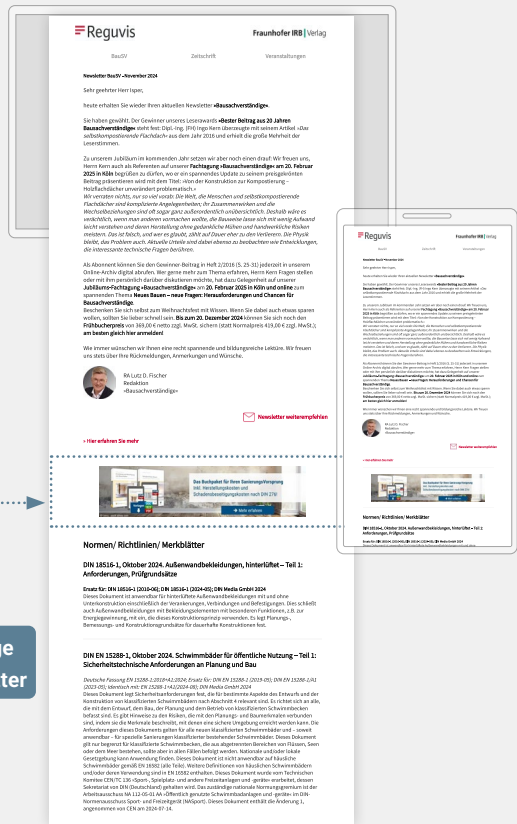
BauSV Newsletter | Abonnentenanzahl: 3400
erscheint zweimonatlich, zum 25. eines ungeraden Monats:

Banner 640 x 155 Pixel: 449,- €

Textanzeige:

Text max. 500 Zeichen inkl. Leerzeichen
und Bild (185 x 120 Pixel) 449,- €

Ihre Anzeige
im Newsletter



Anzeigenpakete: *Maximale Sichtbarkeit durch mehrfachen Kundenkontakt*




Unsere maßgeschneiderten Anzeigenpakete bieten Ihnen die perfekte Plattform, um Ihre Marke wirkungsvoll zu positionieren und Ihre Zielgruppe effizient zu erreichen. Durch die strategische Crossmedia-Präsenz und wiederholte Ausspielung Ihrer Botschaft steigern wir die Kontaktfrequenz und maximieren die Werbewirkung.

Ihre Vorteile

- ✓ **Mehrfachkontakte erhöhen die Markenbekanntheit:**
Unsere Pakete sorgen für eine optimale Kontaktfrequenz in etablierten Fachmedien.
- ✓ **Erhöhte Aufmerksamkeit durch kontinuierliche Präsenz:**
Mit einer Kombination aus Print- und Online- Anzeigen sichern Sie sich eine breite Reichweite und zielgruppenspezifische Ansprache.
- ✓ **Präzise Zielgruppenansprache in unseren Fachmedien:**
Mit klar definierten Leserprofilen und einer hohen Themenaffinität erreichen Sie Ihre Zielgruppe in ihrem fachspezifischen Umfeld und bilden Vertrauen
- ✓ **Kostenoptimierte Sichtbarkeit:** Profitieren Sie von Rabattstaffelungen bei Buchung von Anzeigenpaketen und maximieren Sie Ihren Return on Investment (ROI).



Durch unser bewährtes Reach & Frequency Modell erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich aufhält – immer wieder, bis Ihre Botschaft sitzt. Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Werbeziele übertreffen!

UNSERE PAKETE IM ÜBERBLICK:			
	JAHRES-PAKET	HALBJAHRES-PAKET	QUARTALS-PAKET
Anzeige 1/1 Seite 4c (186 x 260 mm)	✓ 12 x	✓ 6 x	✓ 3 x
Newsletter-Banner (640 x 155 Pixel)	✓ 12 x	✓ 6 x	✓ 3 x
Whitepaper	✓ 6 x	✓ 3 x	–
Preis	16.500,– €	11.500,– €	6.000,– €

Das **Platin-Paket** ist nur in Kombination mit der Zeitschrift “Der Immobilienbewerter” möglich. Preis um **50%** günstiger als bei Einzelbuchung.

Auf Anfrage erstellen wir gern auch **individualisierte Premium-Pakete** nach Ihren Wünschen.

Whitepaper:

„Maximale Sichtbarkeit für Ihr Whitepaper“

Unsere Mission ist es, Ihr Whitepaper via Werbebanner mit maximaler Sichtbarkeit zu verbreiten!

Damit wir Ihre Banner optimal einsetzen können, benötigen wir folgende Assets von Ihnen:

Fertiges Banner: Bitte liefern Sie uns ein statisches Banner, der auf die Landingpage für das Whitepaper verlinkt.

(Animiertes Banner nach jetzigem Stand nicht möglich)

Ziel-URL: Bitte teilen Sie uns die Ziel-URL mit, auf die der Banner verlinken soll.

Diese Seite sollte bereits Ihr Whitepaper und ein entsprechendes Formular zum Download beinhalten.

Abbildungsort: Ihr Banner wird in unseren Standalone-Newslettern platziert.

Falls Sie **zusätzliche Unterstützung** benötigen, um z.B. eine passende Landingpage oder das entsprechende

Formular zu erstellen, stehen wir Ihnen zur Verfügung. Wir finden gerne gemeinsam eine Lösung, um Ihr Whitepaper optimal zu präsentieren.

Zahlungsbedingungen

Netto nach Empfang der Rechnung; keine Skontogewährung

Zahlungen an

Reguvis Fachmedien GmbH

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE74 3705 0198 1934 8196 71 | BIC: COLSDE33XXX

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Diese finden Sie unter <https://shop.reguvis.de/agb/>