

## Der Immobilienbewerter

Informationsdienst für Sachverständige

### Zielgruppen

Neben der Hauptzielgruppe der Immobilien- und Grundstücksbewerter sind weiter zu nennen: Gutachterausschüsse, Baudezernate, Liegenschaftsämter, Rechtsanwälte, Steuerberater, Architekten, Immobilienmakler, Immobilienunternehmen, Unternehmen mit Immobilienbesitz, Kreditinstitute, Kirchen, Versicherungsgesellschaften, Verbände der Immobilienwirtschaft, Immobilienfonds, Investmentbanken, Finanzdienstleister, Ministerien in Bund und Ländern.

### Kurzbeschreibung

Die neu konzipierte Zeitschrift bietet fundierte Informationen zu Immobilienmärkten und der Wertermittlung von Immobilien. Gut lesbar und dennoch auf hohem Niveau schildern Praktiker Chancen und Risiken innerhalb spezieller Immobiliensegmente, erläutern Grundsatzfragen, Probleme und Lösungswege bei der Wertermittlung und beziehen Stellung zu kontrovers diskutierten Themen.

**10% Kombi-Rabatt**  
mit der Zeitschrift  
"Der Bausachverständige"



### Die wichtigsten Zahlen

Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel	Anzeigen 186 × 260 mm
Druckauflage	1.700
Aboauflage	1.300
Druckverfahren	Offset
Erscheinungsweise	zur Mitte eines geraden Monats

### Anzeigenleitung



**Hans Stender**

Tel.: (02 21) 9 76 68-343

Fax: (02 21) 9 76 68-397

E-Mail: [hans.stender@bundesanzeiger.de](mailto:hans.stender@bundesanzeiger.de)

### Anzeigenformate und Grundpreise und Stellenmarktpreise\*

Größe in Seitenanteilen	Formatbezeichnung	Breite in mm	Höhe in mm	Preis in €
	1/1 Seite	186	260	910,-
	3/4 Seite	186	192	682,-
	1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	91 186	260 127	456,-
	1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	91 186	127 63	227,-
	1/8 Seite hoch 1/8 Seite quer	91 186	63 31	113,-

Spaltenanzahl: 2

Den Anzeigenpreisen liegt ein Millimeterpreis von 1,51 € (einspaltig) zugrunde. Private Stellenanzeigen haben einen Millimeterpreis von 1,00 € (einspaltig). Bei abweichenden Formaten gilt der erhöhte Millimeterpreis von 2,40 €.

\* Alle Stellenanzeigen werden neben der Veröffentlichung im ImmWeb zusätzlich kostenlos auf dem Portal für vier Wochen platziert

# Media-Daten 2019

Anzeigentarif Nr. 14 vom 1. Januar 2019

## Chiffregebühr

Bei Postzustellung	10,- €
Bei Postzustellung für Stellensuchanzeigen	6,- €

## Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften)

E-Mails bitte an [hans.stender@bundesanzeiger.de](mailto:hans.stender@bundesanzeiger.de) senden.

Datenübertragung per ftp-Ordner möglich nach Absprache.

## Farbzuschläge

110,- € je Farbe (euromkala, in CMYK anlegen), keine Sonderfarbe möglich.

## Anzeigenerstellung

Für die Erstellung von Werbeanzeigen für Kleinkunden berechnen wir pro Arbeitsstunde 90,- € nach Lieferung von Text und Logo in entsprechenden Dateiformaten.

## Beilagen

Höchstformat 290 × 205 mm

bis 25 g	420,- €/100%
Mehrgewicht je 10 g	30,- €/100%

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

## Beihefter

4 Seiten (Heftmitte)	1.900,- €
Format	max. DIN A4
Beschnittzugabe	Vorfalz 5 bis max. 8 mm
Kopfbeschnitt	3 mm

## Beikleber

Höchstformat 190 × 160 mm, max. 25 g

Postkarten und Drucksachen (1 Blatt)	180,- €/100%
CD-ROMs	205,- €/100%

Andere Drucksachen oder Warenmuster nach Absprache.

Beikleber sind nur für die Gesamtauflage und nur in Verbindung mit der Buchung einer 1/1-Seite-Anzeige buchbar. Benötigte Liefermenge beträgt 5% mehr als Druckauflage. Beikleber sind nicht rabattfähig.

## Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinen; Beilagen-/Beihefter- und Beiklebe-Muster müssen spätestens 2 Wochen vor Erscheinen bei der Anzeigenannahme eingehen; die Auftragsbestätigung gilt ohne Muster und dessen Billigung nur unter Vorbehalt. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung/Beiklebung.

Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich.

Bei gravierenden Auflagenerhöhungen einzelner Hefte behält sich der Verlag vor, die Preise anzupassen.

## Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter und Beikleber

Anlieferung spätestens 2 Wochen vor Erscheinen.

Appel & Klinger Druck und Medien GmbH

z. Hd. Herrn Appel

Bahnhofstraße 3a

96277 Schneckenlohe

(mit Vermerk: „für ImmWert Nr. ...“)

## Rabatte

Mengenrabatte pro Insertionsjahr

Malstaffel	3 Anzeigen	10%
	6 Anzeigen	15%
Mengenstaffel	3 Seiten	10%
	6 Seiten	20%

Buchverlage erhalten 10% Kollegenrabatt bei Direktbuchungen (nicht anrechenbar auf anderweitig gewährte Rabatte).

## Konditionen

Postgebühren bei Beilagen sind nicht rabattfähig. Keine Provision- oder Rabattgewährung auf Portokosten.

Ein Konkurrenzausschluss wird nur nach Absprache eingeräumt. Rücktrittsmöglichkeiten und -termine liegen 6 Werktage vor dem Anzeigenschluss.

Auftragsbestätigungen für Anzeigen und Beilagen sind erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend.

## Zahlungsbedingungen

Netto nach Empfang der Rechnung; keine Skontogewährung

## Zahlungen an

Bundesanzeiger Verlag GmbH

Postgirokonto Köln

Kto. 83 400 502 (BLZ 370 100 50)

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Diese finden Sie unter [www.biv-portal.de](http://www.biv-portal.de)

## Verlag

Bundesanzeiger Verlag GmbH

Amsterdamer Straße 192

50735 Köln

Herausgegeben in Kooperation mit dem

Immobilienverband Deutschland IVD Bundesverband e.V.