

Stellenausschreibung

Zur Verstärkung unserer Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt unbefristet einen

Leiter Online-Marketing (m/w/d)

Über Reguvis:

Praxiswissen für Ihre regulatorischen Anforderungen

Reguvis ist der eigenständige Fachmedienbereich innerhalb des Bundesanzeiger Verlags. Die Produkte und Angebote zeichnen sich durch seriöse und hochwertig aufbereitete Inhalte mit großer Nähe zum Gesetzgeber aus.

Reguvis bietet Informationen und Lösungen für die tägliche Praxis seiner Kunden aus Wirtschaft und öffentlicher Hand, damit sie die regulatorischen Anforderungen bestmöglich umsetzen können. Hierbei werden vielfältige Medienformen mit intelligenten technologischen Lösungen eingesetzt. Das Programm von Reguvis umfasst rund 1.000 crossmediale Produkte in den Bereichen Außenwirtschaft, Vergabe, Bau und Immobilien, Technik, Management und Verwaltung sowie Familie und Rechtliche Betreuung.

Ihre Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Entwicklung und Umsetzung einer übergreifenden Online-Marketing-Strategie zur Maximierung von Reichweite, Umsätzen und Kundenwert
- Verantwortung für die Planung, Umsetzung, Steuerung und Optimierung des crossmedialen Marketing-Mixes
- Konzeption von Online-Marketing-Kampagnen und -Maßnahmen (z.B. SEO, SEA, Newsletter-Marketing, Social-Media-Marketing) inklusive deren Optimierung
- Erschließung neuer datengetriebener, skalierbarer Performance-Marketing-Potenziale
- Optimierung und Automatisierung von Dialogkampagnen
- Entwicklung von Online-Marketing-Kompetenzen innerhalb der zielgruppenorientierten Teams
- Ausbau von Tacking- und Analysesystemen zur Optimierung der kennzahlengestützten Steuerung
- Entwicklung und Umsetzung von Konzepten zur Markt- und Kundenbearbeitung für unsere B2B-Zielgruppen
- Fachliche Querschnittsverantwortung für das Online-Marketing

Voraussetzungen:

- Mehrjährige Erfahrung in performanceorientierten Marketing und fundierte Kenntnisse im Bereich SEM und SEO
- Idealerweise Erfahrung in Planung, Umsetzung und Steuerung von kanalübergreifenden Marketing-Aktivitäten im B2B-Umfeld
- Erfahrung mit einschlägigen Technologien und Werkzeugen
- Starke Ergebnis- und Zahlenorientierung
- Sehr gute Projektmanagement-Skills verbunden mit integrativer, kommunikativer Stärke

Bei Reguvis arbeiten wir in interdisziplinären Teams, mit hoher Eigenverantwortung, kurzen Wegen und flachen Hierarchien. Im Verlag sowie im Konzernverbund DuMont ergeben sich vielfältige Entwicklungsmöglichkeiten in einem modernen Medienunternehmen.

Haben Sie Interesse? Dann richten Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen bis zum 31. März 2019 mit Angaben zur Gehaltsvorstellung, Themenschwerpunkt und frühestmöglichem Eintrittstermin (gerne per E-Mail, max. 2 MB) an:

Bundesanzeiger Verlag GmbH

Monika Swadzba

Amsterdamer Str. 192

50735 Köln

E-Mail: Bewerbung-Fachverlag@bundesanzeiger.de

www.reguvis.de

Köln, den 06.02.2019