



Mediadaten 2022

Auflage:

ca. 19.500 Exemplare

Erscheinungstermin:

Zum Ende eines jeden Monats

Anzeigenschluss:

1 Woche vor Erscheinungstermin

Ihr Ansprechpartner:

Luxx Medien GmbH
Verlagsdienstleistung

Jörn Bickert

Stephanstr. 17

50321 Brühl

Telefon: 02232.950 46 47

E-Mail: bickert@luxx-medien.de

Anzeigenformate und Grundpreise:

<p>eDrucksachen E-Mail-Service zur aktuellen deutschen Gesetzgebung. Jetzt 4 Wochen testen und einen Rabatt* von 25 % sichern! *Nur für Medieninhaber und Inhaber auf ein Jahr. Aktuelle Änderungen von Gesetzen und Verordnungen erfahren - wählen Sie jetzt Ihren persönlichen Nachrichtendienst!</p>	Display Werbung	520 x 136 Pixel	399,- €
--	-----------------	-----------------	---------

<p>Europäische Gesetzgebung und nationales Recht im Überblick Amtsblatt der Europäischen Union Tagesaktueller E-Mail-Pushdienst der Reihen L und C Erfahren Sie, welche gesetzlichen Veränderungen heute auf europäischer Ebene angestoßen werden und morgen bei uns Recht sind! Informieren Sie sich jetzt und lesen Sie das Amtsblatt der EU eine Woche kostenlos! Hier geht es zum Kennenlern-Abonnement.</p>	Text Werbung 300-500 Zeichen +Bild	399,- €
---	------------------------------------	---------

<p>SVWC in Erzeugnissen – Umsetzung des EoGH-Urteils Donnerstag, 10. März 2016 in Köln 3. REACH Workshop Hier Info und Anmeldung >>> REACH Workshop am 10.03.2016 in Köln SVWC in Erzeugnissen – Umsetzung des EoGH-Urteils Der EuGH hat in seinem Urteil vom 10. September 2015 verbindlich entschieden, dass sich die Informationspflichten nach den Artikeln 7 Abs. 2 und 33 der REACH-Verordnung nicht nur auf die per se verbotenen Produktkategorien, sondern auch auf alle darin enthaltenen Bauteile, welche die Erzeugnisfunktion erfüllen. Zurück-Ebene: Entscheidung muss sich die Hersteller, von der EU-Kommission und der ECHA, entscheiden, wie sie die Informationspflichten in der Lieferkette bezüglich der im Erzeugnis enthaltenen Kandidatenstoffe ändern. Dabei stehen viele handels- und auch produzierende Unternehmen vor großen Herausforderungen. Ziel des Workshops am 10. März 2016 in Köln ist es, Standpunkte zwischen Behörden, Verbrauchern und betroffenen Unternehmen auszuwechseln, offene Fragen zu beantworten und praxisgerechte Lösungen für die Umsetzung der neuen Anforderungen zu erörtern. Weitere Informationen finden Sie unter: http://www.bundesanzeiger-verlag.de/anfrage/ma/04/reach-workshop-2016.html</p>	Text Werbung 700-900 Zeichen + Banner	auf Anfrage
---	---------------------------------------	-------------

Alle Preise verstehen sich als Nettopreise; vor AE und zzgl. der gesetzl. MwSt.