

Media-Daten 2022

Anzeigentarif Nr. 8 vom 1. Januar 2022

comply.

Fachmagazin für Compliance-Verantwortliche

Zielgruppen

- Unternehmen, insbes. Compliance/Beauftragte, Datenschutzbeauftragte, Syndizi, Unternehmensjuristen
- Aufsichtsräte
- IHKn, Verbände (als mögliche Multiplikatoren)
- Berater (Rae, WP, StB)
- Softwarehersteller

Kurzbeschreibung

„comply.“ bietet einen inhaltlichen Überblick über Grundlagen, Risiken und den aktuellsten Stand der rechtlichen Entwicklungen im Bereich der Compliance. Die Beiträge werden der Form nach möglichst kurz und inhaltlich fachübergreifend gestaltet, um dem facettenreichen Gebiet der Compliance Rechnung zu tragen. Die Fachbeiträge werden ggf. durch journalistische Beiträge ergänzt. In regelmäßigen Zeitabständen werden dem Leser aktuelle Informationen über die Entwicklung der Compliance, die aktuelle Rechtsprechung und Gesetzesänderungen sowie über innovative Compliance-Methoden in kompakter Form zur Verfügung gestellt.

Die wichtigsten Zahlen

Zeitschriftenformat	DIN A4, 210 × 297 mm
Satzspiegel	Anzeigen 186 × 260 mm
Druckauflage	1.500
Druckverfahren	Offset
Erscheinungsweise	4x/Jahr (März/Juni*/Sept./Dezember)

* Die Juni-Ausgabe von „comply.“ erscheint in einer **Sonderausgabe** von mindestens 10.000 Exemplaren. Für die Ausgabe gelten andere Mediadaten, die wir Ihnen auf Wunsch gerne zusenden.



Bitte beachten Sie die Premium-Pakete auf der Rückseite!

Regelmäßige Inhalte:

- Brennpunkt
- Aktuelle Interviews
- Risiken/ Innovation/ Softskills/ Basics
- Mittelstand
- Global
- Kritik
- Perspektive
- Forum
- News & Termine

Ihr Ansprechpartner:



sales friendly
Nicole Schmitz
 Telefon: 0228/97898-18
 Telefax: 0228/97898-20
 E-Mail: schmitz@sales-friendly.de

Anzeigenformate, Grundpreise und Stellenmarktpreise 4c

Größe in Seitenanteilen	Formatbezeichnung	Breite in mm	Höhe in mm	Preis in €
	1/1 Seite	186	260	1.712,-
	1/2 Seite hoch 1/2 Seite quer	91 186	260 127	909,-
	1/4 Seite hoch 1/4 Seite quer	91 186	127 63	620,-

Spaltenanzahl: 2

Den Anzeigenpreisen liegt ein Millimeterpreis von 1,51 € (einspaltig) zugrunde. Private Stellenanzeigen haben einen Millimeterpreis von 1,00 € (einspaltig). Bei abweichenden Formaten gilt der erhöhte Millimeterpreis von 2,40 €.

Chiffregebühr

Bei Postzustellung	10,- €
Bei Postzustellung für Stellensuchanzeigen	6,- €

Druckunterlagen

Digitale Daten (z. B. druckoptimierte PDF-Dateien, EPS-Dateien mit eingebetteten Schriften)

E-Mails bitte an schmitz@sales-friendly.de senden.

Datenübertragung per ftp-Ordner möglich nach Absprache.

Anzeigenerstellung

Für die Erstellung von Werbeanzeigen für Kleinkunden berechnen wir pro Arbeitsstunde 90,- € nach Lieferung von Text und Logo in entsprechenden Dateiformaten.

Beilagen

Höchstformat 290 × 205 mm

bis 25 g	660,- €/‰
Mehrgewicht je 10 g	30,- €/‰

Nicht miteinander verbundene Drucksachen werden laut Postordnung wie zwei oder mehrere Beilagen berechnet.

Beihefter

4 Seiten (Heftmitte)	1.900,- €
Format	max. DIN A4
Beschnittzugabe	Vorfalz 5 bis max. 8 mm
Kopfbeschnitt	3 mm

Beikleber

Höchstformat 190 × 160 mm, max. 25 g

Postkarten und Drucksachen (1 Blatt)	180,- €/‰
CD-ROMs	205,- €/‰

Andere Drucksachen oder Warenmuster nach Absprache.

Beikleber sind nur für die Gesamtauflage und nur in Verbindung mit der Buchung einer 1/1-Seite-Anzeige buchbar. Benötigte Liefermenge beträgt 5% mehr als Druckauflage. Beikleber sind nicht rabattfähig.

Anzeigenschluss

3 Wochen vor Erscheinen; Beilagen-/Beihefter- und Beiklebe-Muster müssen spätestens 2 Wochen vor Erscheinen bei der Anzeigenannahme eingehen; die Auftragsbestätigung gilt ohne Muster und dessen Billigung nur unter Vorbehalt. Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Beilegung/Beiklebung.

Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich.

Bei gravierenden Auflagenerhöhungen einzelner Hefte behält sich der Verlag vor, die Preise anzupassen.

Lieferanschrift für Beilagen, Beihefter und Beikleber

Anlieferung spätestens 2 Wochen vor Erscheinen.

Appel & Klinger Druck und Medien GmbH

z. Hd. Herrn Appel

Bahnhofstraße 3a

96277 Schneckelohe (mit Vermerk: „für Comply Nr. ...“)

Werden Sie Premium-Partner!

- Anzeigen (alternativ auch Beilagen)
- Freixemplare „comply.“ für Ihre Mandanten und/oder Kunden
- Bannerschaltungen auf dem Portal und im Newsletter
- E-Mailings
- Direktmailings
- Webinare
- Veranstaltungen u.v.m.

Als Premium-Partner können wir Sie individuell in ein Set von vielfältigen Kommunikationsleistungen einbinden. Sprechen Sie uns gerne an.

Konditionen

Postgebühren bei Beilagen sind nicht rabattfähig. Keine Provision- oder Rabattgewährung auf Portokosten.

Ein Konkurrenzausschluss wird nur nach Absprache eingeräumt.

Rücktrittsmöglichkeiten und -termine liegen 6 Werktage vor dem Anzeigenschluss.

Auftragsbestätigungen für Anzeigen und Beilagen sind erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend.

Zahlungsbedingungen

Netto nach Empfang der Rechnung; keine Skontogewährung

Zahlungen an

Reguvis Fachmedien GmbH

Sparkasse KölnBonn

IBAN: DE74 3705 0198 1934 8196 71 | BIC: COLSDE33XXX

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gültigen Mehrwertsteuer.

Für alle Aufträge gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Diese finden Sie unter www.reguvis.de

Verlag

Reguvis Fachmedien GmbH

Amsterdamer Straße 192

50735 Köln

Media-Daten 2022

Anzeigentarif Nr. 8 vom 1. Januar 2022

Preise Online

betrifft Unternehmen Website

Banner 160 x 600 Pixel: € 399,00

Button 300 x 250 Pixel: € 199,00



betrifft Unternehmen Newsletter | Abonnentenzahl: 2.200 erscheint zum 1. eines Monats:

Banner 520 x 136 Pixel: € 299,00

Textanzeige: Text max.
500 Zeichen inkl. Leerzeichen
und Bild (110 x 115 Pixel) € 299,00



Unternehmensgröße der Abonnenten in Prozent

Klein

41,26 %

Mittel

36,36 %

Groß

22,38 %

Branchenverteilung der Abonnenten in Prozent

20,98 %	Maschinenbau und Technik
11,89 %	Dienstleistung
11,89 %	Öffentliche Hand
9,90 %	Beratung
6,99 %	IT
5,59 %	Einzelpersonen
5,59 %	Versicherung
4,90 %	NGO
3,50 %	Banken
3,50 %	Handel
2,10 %	Buchhandel
2,10 %	Hochschule
2,10 %	Medizintechnik
2,10 %	Pharma
1,40 %	Bau
1,40 %	Chemie
1,40 %	Energie
1,40 %	Lebensmittel
1,40 %	Rohstoffe
0,70 %	Möbel