

PRESSEMITTEILUNG

06. Juni 2018

DuMont übernimmt die DTAD Deutscher Auftragsdienst AG

Die DuMont Business Information hat den führenden Auftragsinformationsdienst, die DTAD Deutscher Auftragsdienst AG (DTAD), zu 100% übernommen. Das Berliner Unternehmen ist ein führender Dienst für öffentliche und gewerbliche Auftragsdaten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Im Rahmen ihrer Digitalisierungsstrategie schafft die DuMont Business Information mit diesem Schritt ein neues Angebot im Bereich öffentlicher und privater Auftragsinformationen für Entscheider aus Wirtschaft und der öffentlichen Hand. Die DTAD veröffentlicht jährlich über 600.000 Ausschreibungen und Bauprojekte und betreibt Deutschlands größte Datenbank für Firmen und Vergabestellen.

„Die DTAD hat sich zu einem führenden Auftragsinformationsdienst in Deutschland entwickelt. Ich freue mich, dass wir ein dynamisches und kundenorientiertes, neues Familienmitglied mit einem erfahrenen Management gewinnen“, so Jörg Mertens, Geschäftsführer der DuMont Business Information. Mit dem Zukauf werde das Geschäft im Bereich Vergabe, Bauwirtschaft und Unternehmensdaten mit dem Ziel gestärkt, zu einem führenden integrierten Anbieter für öffentliche und private Vergabelösungen sowie Immobilieninformationen zu werden.

„DuMont ist ein idealer Partner, um zusammen die kommende Wachstumsphase zu bestreiten. Angesichts unserer gemeinsamen Expertise bei öffentlichen und digitalen Ausschreibungsverfahren und den gemeinsamen Zielgruppen sind wir überzeugt, unsere Position in bestehenden Märkten weiter ausbauen und neue Wachstumsfelder erobern zu können“, sagt Gründer Höddi Tryggvason.

Die DTAD mit ihren rund 100 Mitarbeitern am Standort Berlin wird von dem Management-Team unter Vorsitz des Gründers und bisherigen Eigentümers, Höddi Tryggvason, sowie Dr. Alexander Seyferth, Torsten Daus und Rico Wendt weitergeführt.

Zum DTAD

Die DTAD Deutscher Auftragsdienst AG (DTAD) betreibt den führenden Dienst für öffentliche und gewerbliche Auftragsinformationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Seit 18 Jahren ist die DTAD Experte bei der Recherche von Auftragsinformationen und stellt Kunden die umfassendste Datenbank mit mehr als 200.000 Firmen und Vergabestellen für detaillierte Analysen und Marktbeobachtungen zur Verfügung.

Zu DuMont

Zu DuMont gehören die drei Geschäftsfelder Regionalmedien, Business Information und Marketing Technology sowie der DuMont Buchverlag. Neben den sieben Zeitungstiteln in den Metropolregionen Berlin, Hamburg und Köln sowie in Sachsen-Anhalt zählen lokale Anzeigenblätter wie Radio- und TV-Medien zum Portfolio der Regionalmedien. Im Geschäftsfeld Marketing Technology investiert DuMont in technologisch führende Unternehmen wie Facelift, Uplift und censhare. Zum Geschäftsfeld Business Information gehören neben dem Datengeschäft auch die Fachmedien des Bundesanzeiger Verlags. Mit einer multimedialen Produktpalette werden Fachwissen und Lösungen für Spezialisten, u.a. in den Bereichen Vergabe, Außenwirtschaft und Immobilien, geboten, die das Angebot der DTAD sehr gut ergänzen.

(3.061 Zeichen)

Pressekontakt:

Bundesanzeiger Verlag

Hans Stender

Tel: 0221 - 97 668 343

Fax: 0221 - 97 668 397

E-Mail: hans.stender@bundesanzeiger.de